

記事掲載のお知らせ

2024年2月17日読売新聞で家族葬専門の新しいブランド「エンディングハウス」が紹介されました。

掲載日：2024年2月17日（土）

メディア：読売新聞 全国版

記事タイトル：

死と生を見つめて 第6部 弔いの諸相4 家族葬主流に 身近な人が送る

「故人を身近な人とゆっくり送りたい」という「エンディングハウス」に込めた思いと、燦ホールディングスの家族葬についての生活者意識調査が掲載されております。

家族葬専門の新しいブランド「エンディングハウス」HP

<https://www.koekisha.co.jp/endinghaus/reason/>